



PV Market Survey 2015

Enerpoint-DuPont

Fotovoltaico: Giro di boa?

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Introduzione

Enerpoint, top player del fotovoltaico dal 2001, insieme a **DuPont**, multinazionale americana con la più ampia gamma di componenti per l'industria fotovoltaica, hanno realizzato nel mese di marzo 2015 un'indagine di mercato dal titolo “Fotovoltaico – Giro di boa?”.

L'obiettivo è quello di **fotografare lo stato attuale del mercato fotovoltaico con un focus sulla Qualità dei moduli fotovoltaici e sui sistemi di Storage**.

La Survey, effettuata con il metodo CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) è stata indirizzata a quasi 8.000 persone tra clienti Enerpoint e operatori del proprio network tra installatori, professionisti, rivenditori e grossisti.

Ottima la risposta: **380 interviste completate** in sole due settimane. Estremamente interessanti i risultati, vediamoli di seguito.

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Indagine di mercato Enerpoint DuPont – Marzo 2015

Business Line →	Distribuzione a Valore Aggiunto (VAD)
Target →	Clienti Enerpoint 2014 e Lead DB Enerpoint
Paese →	Italia
Inizio →	10 marzo 2015
Fine →	26 marzo 2015

	Total	
Completo	380	4,87%
Incompleto	343	4,40%
Non risposto	7070	90,70%
Quota completa	0	0,00%
Errore	0	0,00%
Filtrato	2	0,03%
Total	7795	100,00%

Method: CAWI – Computer Assisted Web Interviewing

I clienti hanno ricevuto una mail con link al questionario da compilare online.

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Profilo degli intervistati

- **380 Operatori del settore fotovoltaico**
(installatori, professionisti, rivenditori di materiale elettrico), di cui:
 - ✓ 51 CLIENTI Enerpoint 2014 (13,4 % del totale)
 - ✓ 329 CONTATTI del DB Enerpoint (86,6% del totale)
- I gruppi più rappresentati: **installatori (51,58 %) e professionisti (32,63%)**
- Il 65,3% degli intervistati è **titolare della sua azienda**
- Gli intervistati provengono da **tutta Italia**,
con una prevalenza nel Nord Ovest e nel Sud
- La stragrande maggioranza degli intervistati sono **uomini (96,8%)**
- La fascia di età prevalente (66%) è compresa **tra 35-54 anni**

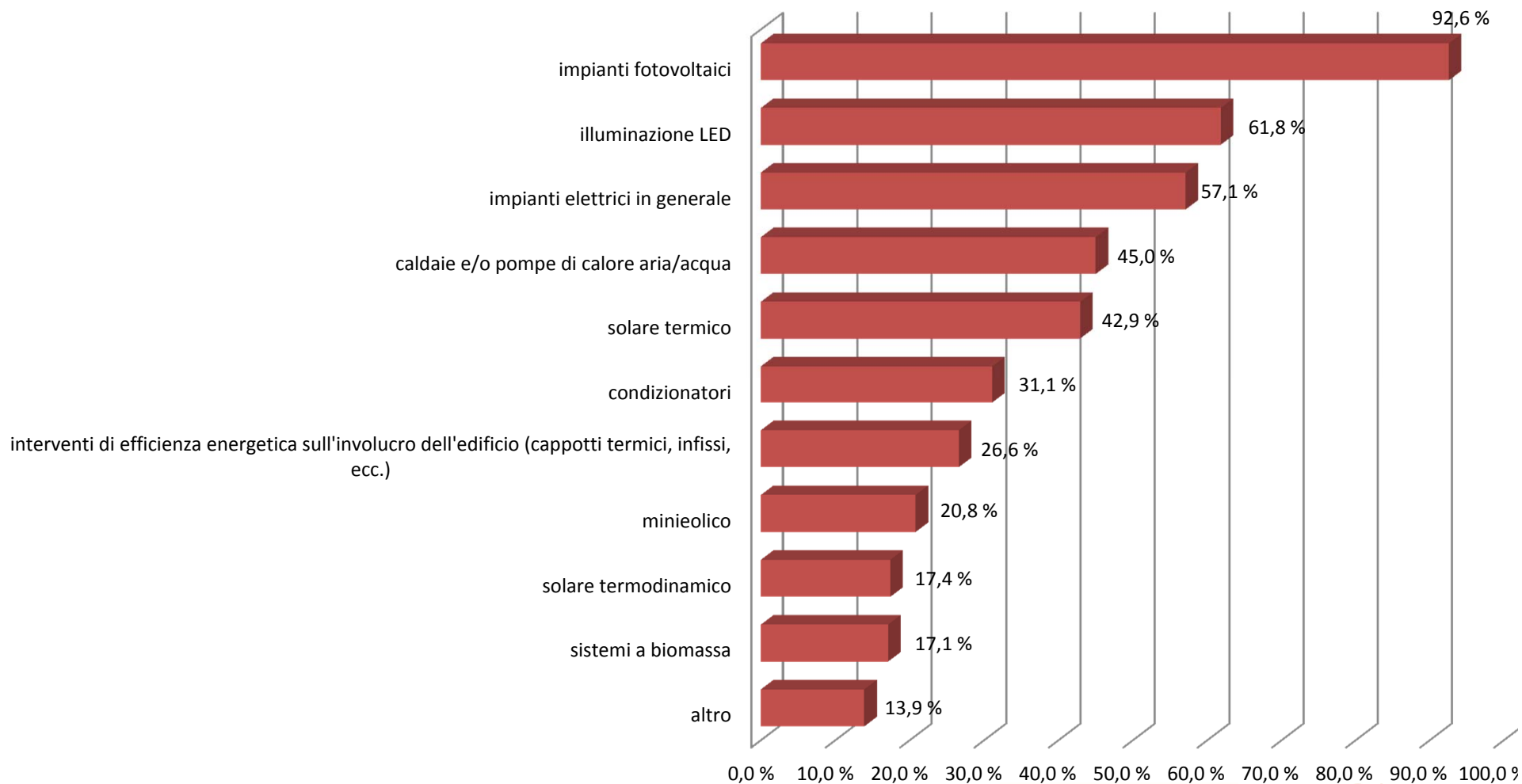
Modalità di compilazione del questionario online

Tipologie	Totale
Desktop (PC/Mac/tablet)	92,9 %
iPhone/iPod touch/Android phones	7,1 %
All other mobile phones	0,0 %
Totale	100,0 %



**Il 92,9% degli intervistati ha compilato online tramite (PC/Mac/Tablet),
Il 7,1% tramite smartpone (iPhone, iPod touch, Android Phones).**

Nel tuo business quotidiano quali di questi servizi stai proponendo ai tuoi clienti?



Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



SINCE 2001

Quanto Fotovoltaico?

Quanto fotovoltaico hai progettato/venduto/realizzato nel 2014 (kWp e numero impianti)?
Quanto FV pensi di progettare/vendere/realizzare nel 2015 (kWp e numero impianti)?



+ 120%

kWp
Progettati/venduti/realizzati
2015 vs 2014



+ 22%

Numero impianti
Progettati/venduti/realizzati
2015 vs 2014



+ 81%

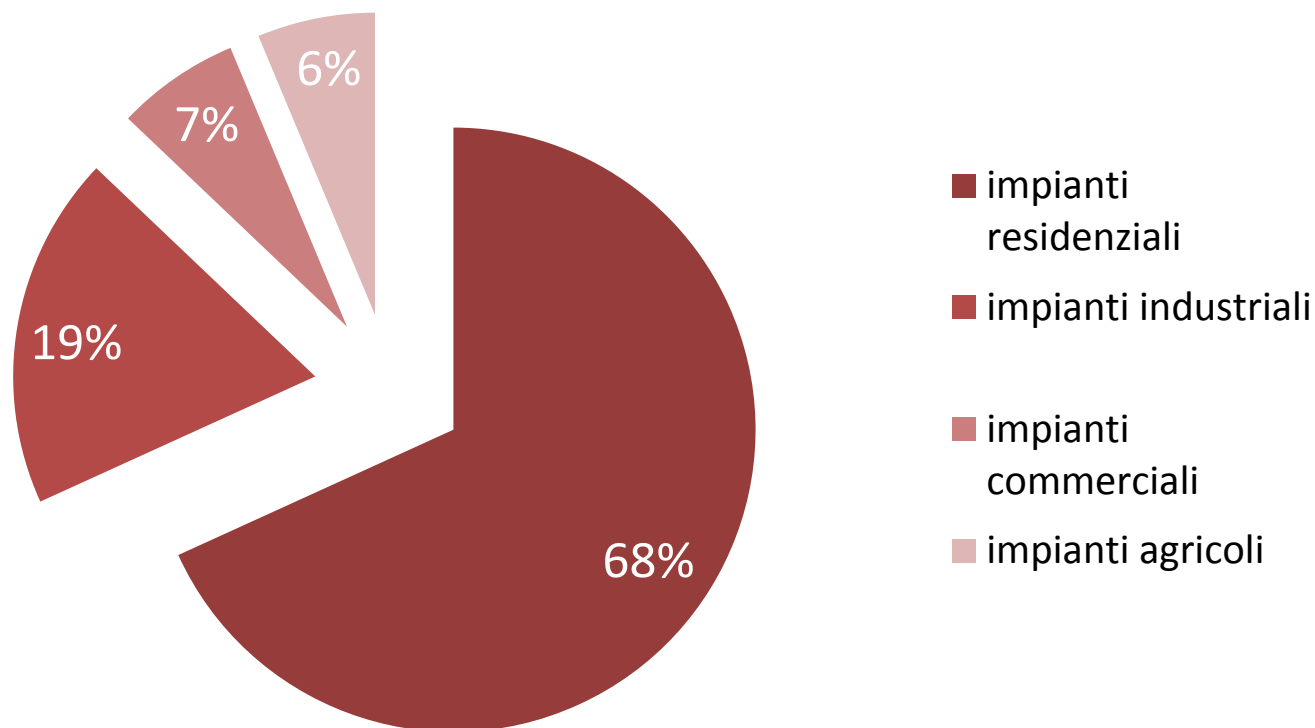
Taglia media in kWp
Progettati/venduti/realizzati
2015 vs 2014

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Su quale tipologia di impianti pensi di concentrare i tuoi sforzi nel 2015?

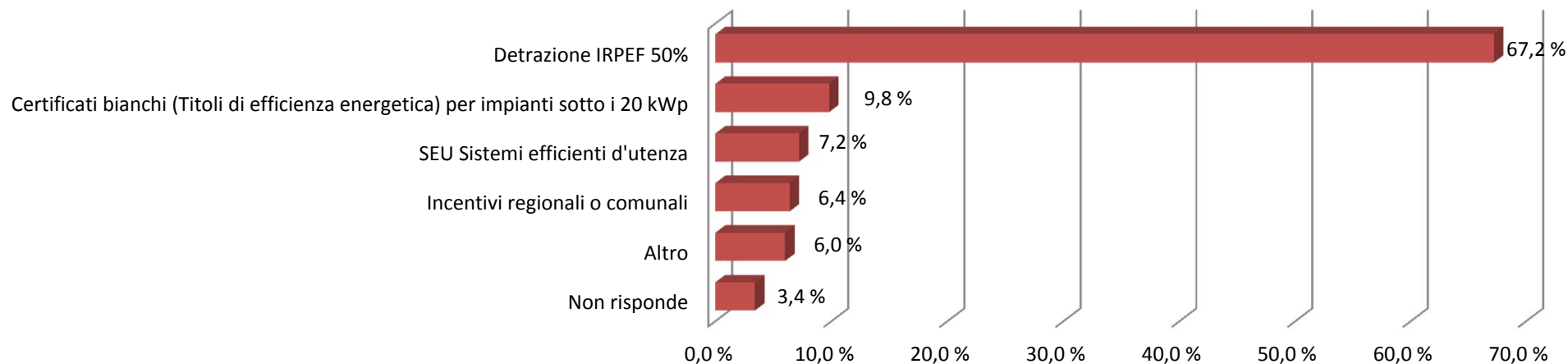
Su quale tipologia di impianti pensi di concentrare i tuoi sforzi nel 2015? (MercatoB)



Su quale tipologia di impianti pensi di concentrare i tuoi sforzi nel 2015? (MercatoB)	Totale	Totale
impianti residenziali	68,2 %	259
impianti industriali	18,9 %	72
impianti commerciali	6,6 %	25
impianti agricoli	6,3 %	24
Totale	100,0 %	380

Fatto 100 i tuoi clienti quali forme di incentivazione pensi di proporre nel 2015:

Fatto 100 i tuoi clienti quali forme di incentivazione pensi di proporre nel 2015: (MercatoC)



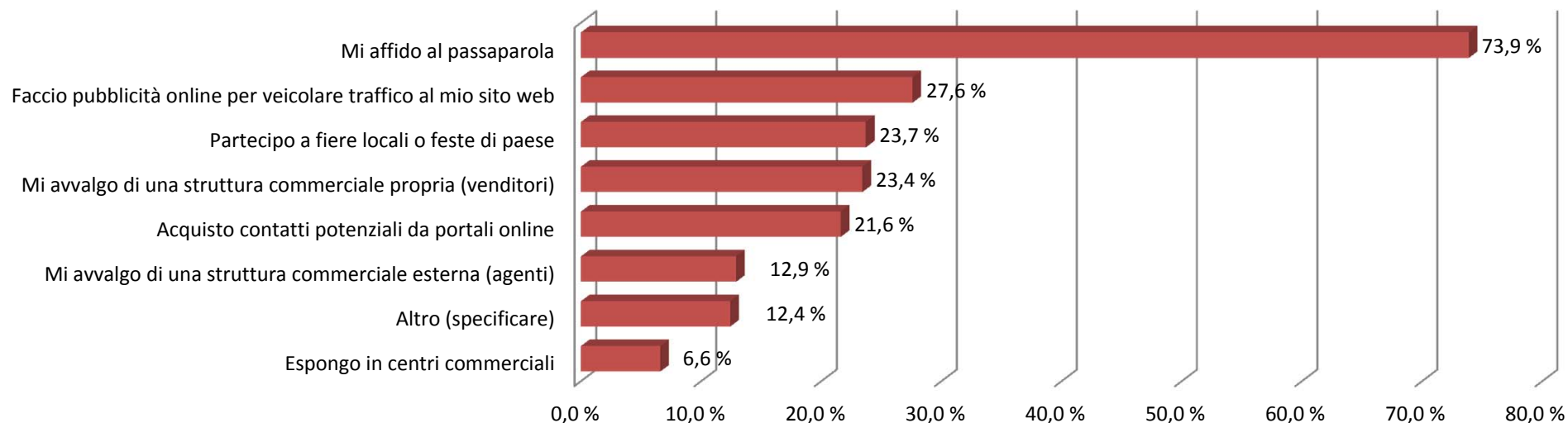
Detrazione IRPEF 50%	67,2 %
Certificati bianchi (Titoli di efficienza energetica) per impianti sotto i 20 kWp	9,8 %
SEU Sistemi efficienti d'utenza	7,2 %
Incentivi regionali o comunali	6,4 %
Altro	6,0 %
Non risponde	3,4 %

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



NOTA: Domanda con risposte multiple consentite.

Il mercato fotovoltaico sta ripartendo, quale strategia stai adottando per cercare potenziali clienti?

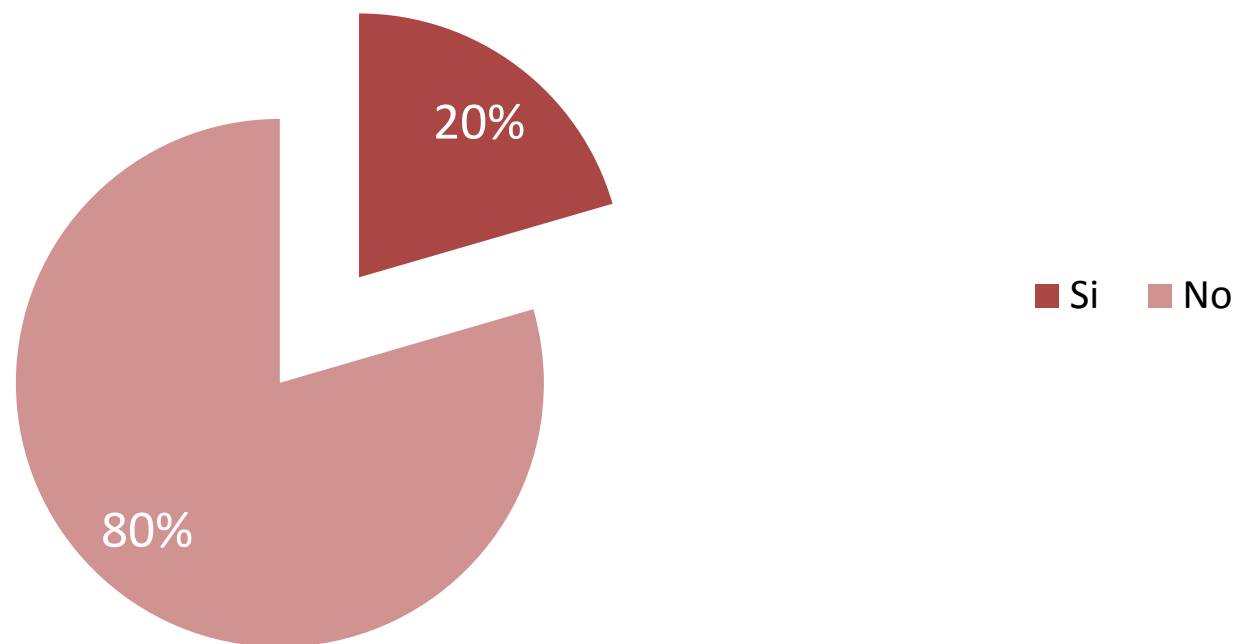


Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



NOTA: Domanda con risposte multiple consentite.

Hai già installato sistemi di accumulo presso i tuoi clienti?



Hai già installato sistemi di accumulo presso i tuoi clienti? (Accumulo1A)	Quota %	Valore Assoluto
Si	20,5 %	78
No	79,5 %	302
Totale	100,0 %	380

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Se sì quanti

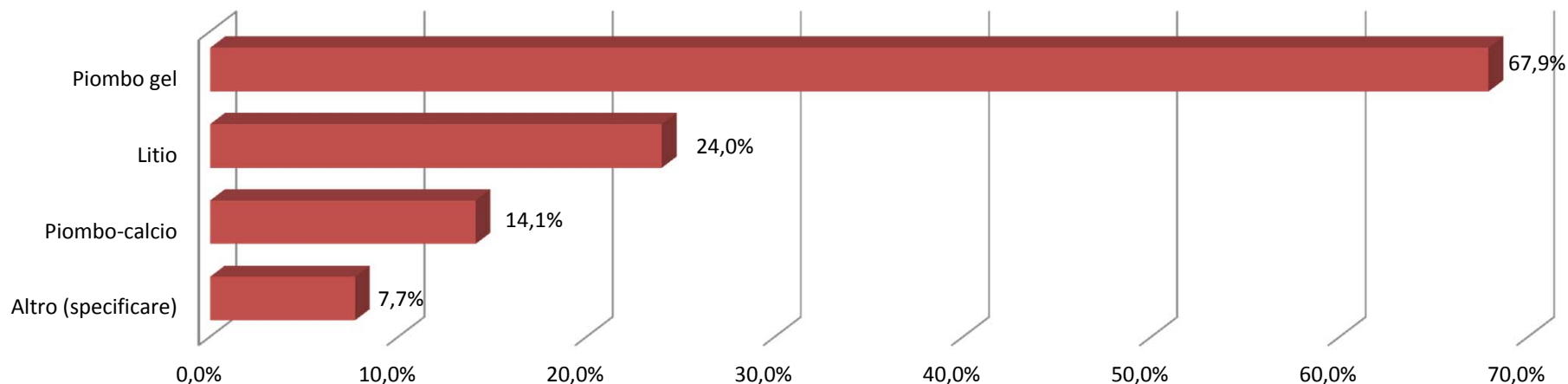
Base risposte affermative: 78

Gli intervistati che hanno risposto sì alla domanda riferiscono di aver installato mediamente 7,6 sistemi con accumulo .



Se sì con quale tecnologia?

Se sì, con quale tecnologia? (Accumulo1C)



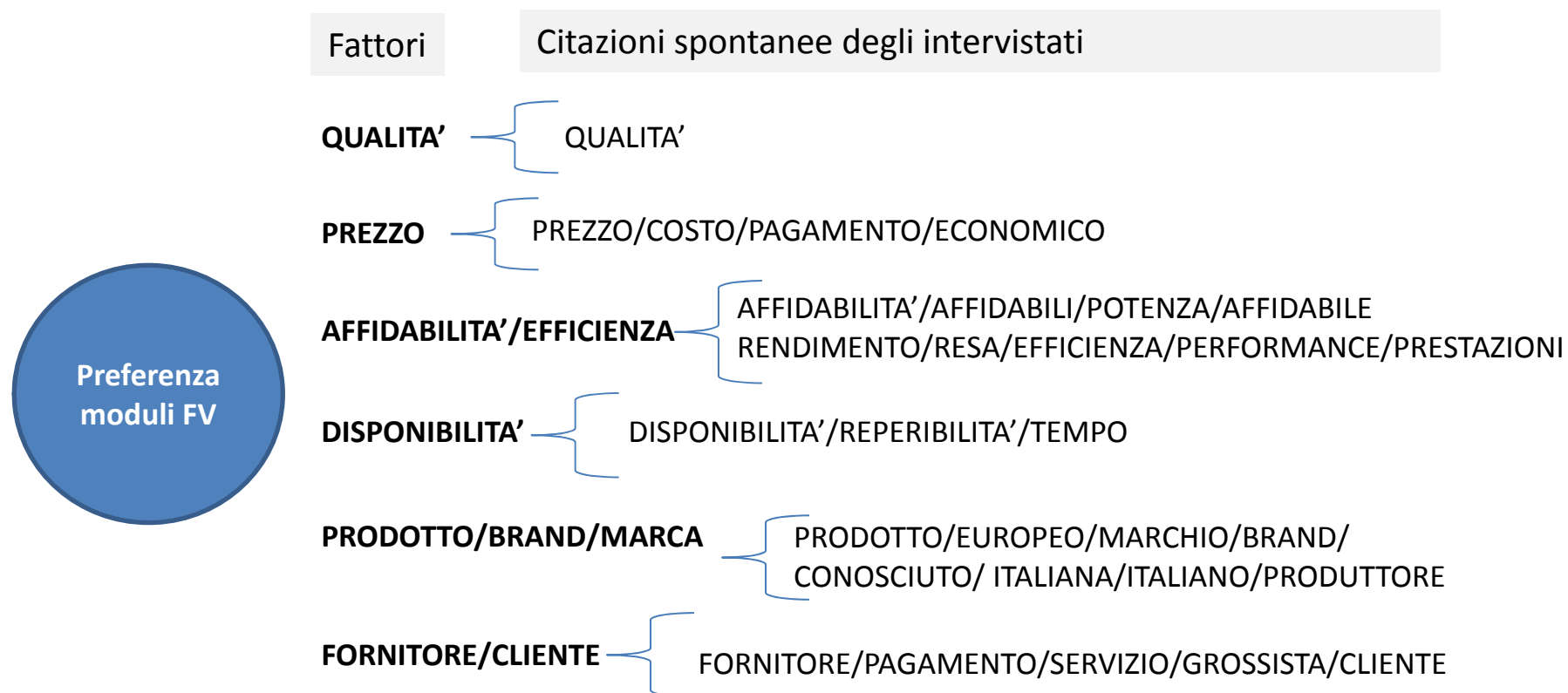
Se sì, con quale tecnologia? (Accumulo1C)	Quota %	Valore Assoluto
Litio	24,4 %	19
Piombo-calcio	14,1 %	11
Piombo gel	67,9 %	53
Altro (specificare)	7,7 %	6
Totale	100,0 %	78

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Per quale motivo preferisci una marca di moduli FV?

E' stata effettuata un'analisi testuale delle citazioni spontanee degli intervistati per individuare i fattori principali che influenzano la preferenza di marca.

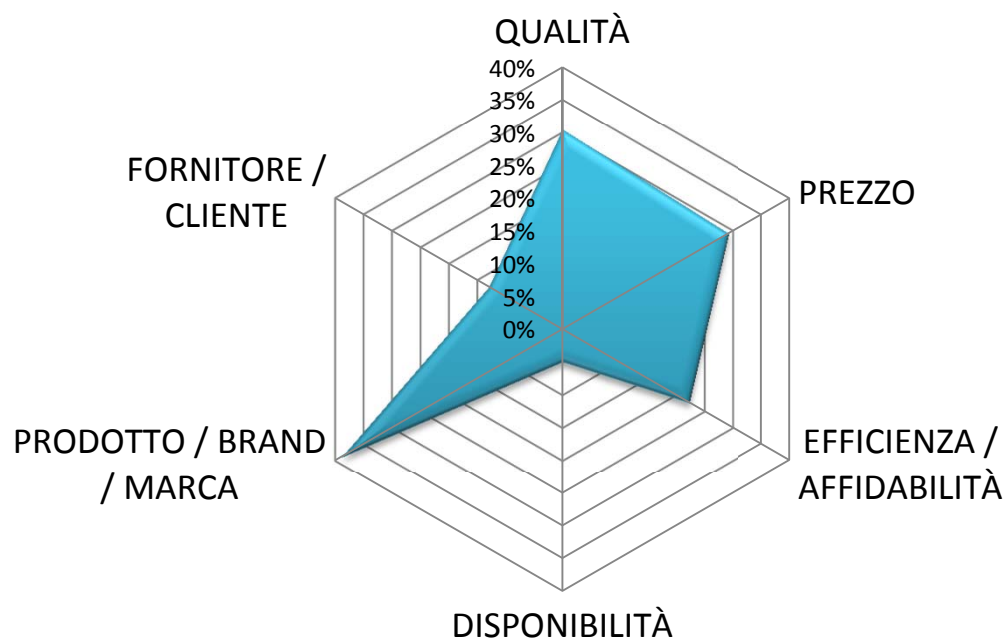


Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Motivi di scelta delle marche di moduli FV preferite

Fattori chiave - Moduli Fotovoltaici



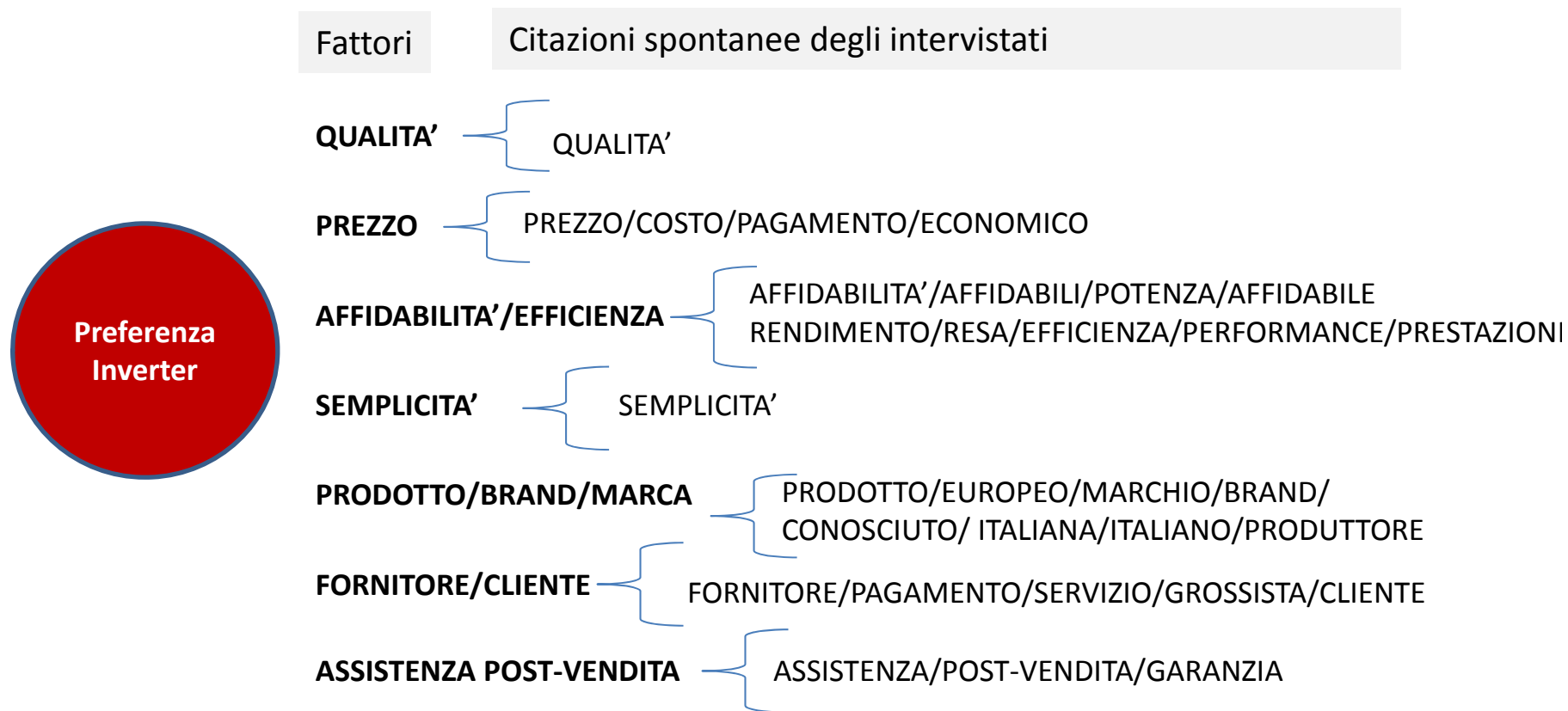
Analisi testuale che parte dalle citazioni spontanee degli intervistati raggruppate nei fattori principali

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Per quale motivo preferisci una marca di inverter?

E' stata effettuata un'analisi testuale delle citazioni spontanee degli intervistati per individuare i fattori principali che influenzano la preferenza di marca.

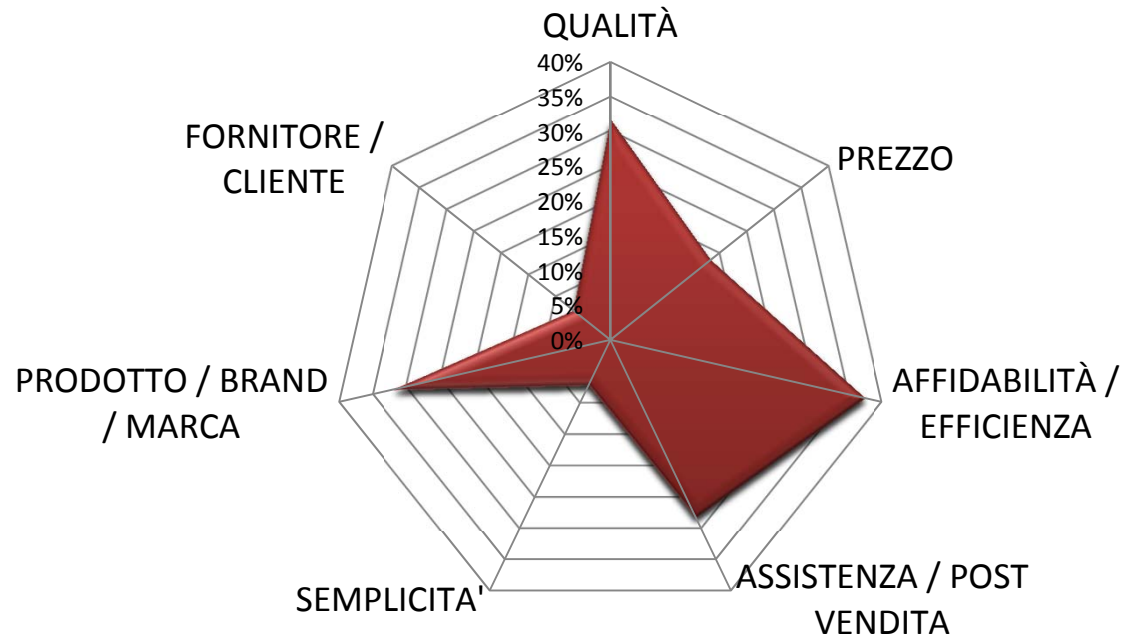


Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?



Motivi di scelta delle marche di inverter preferite

Fattori chiave - Inverter

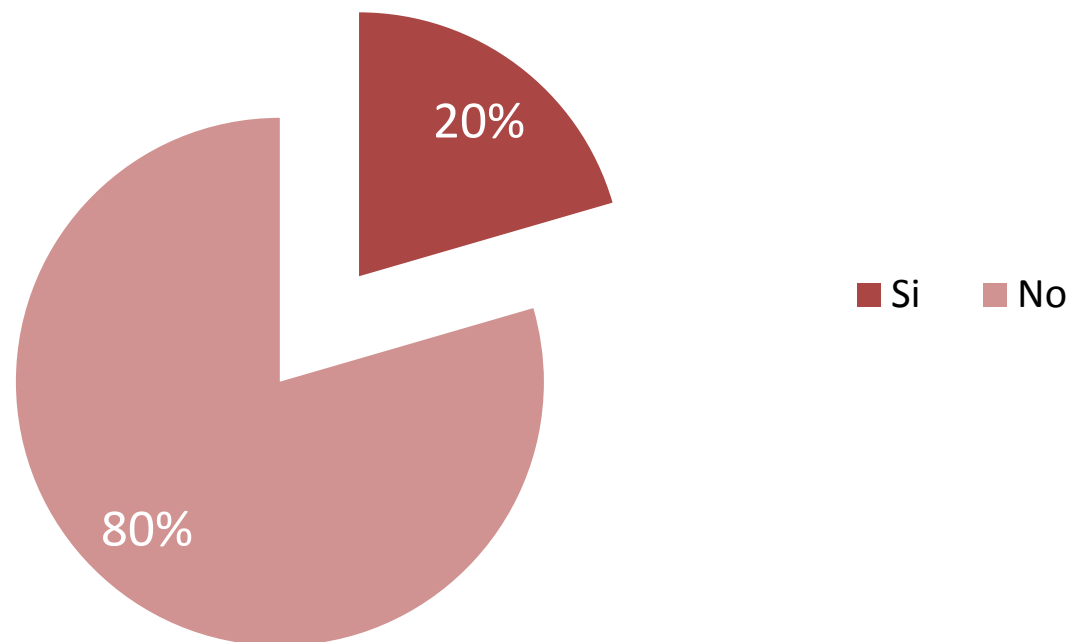


Analisi testuale che parte dalle citazioni spontanee degli intervistati raggruppate nei fattori principali

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?

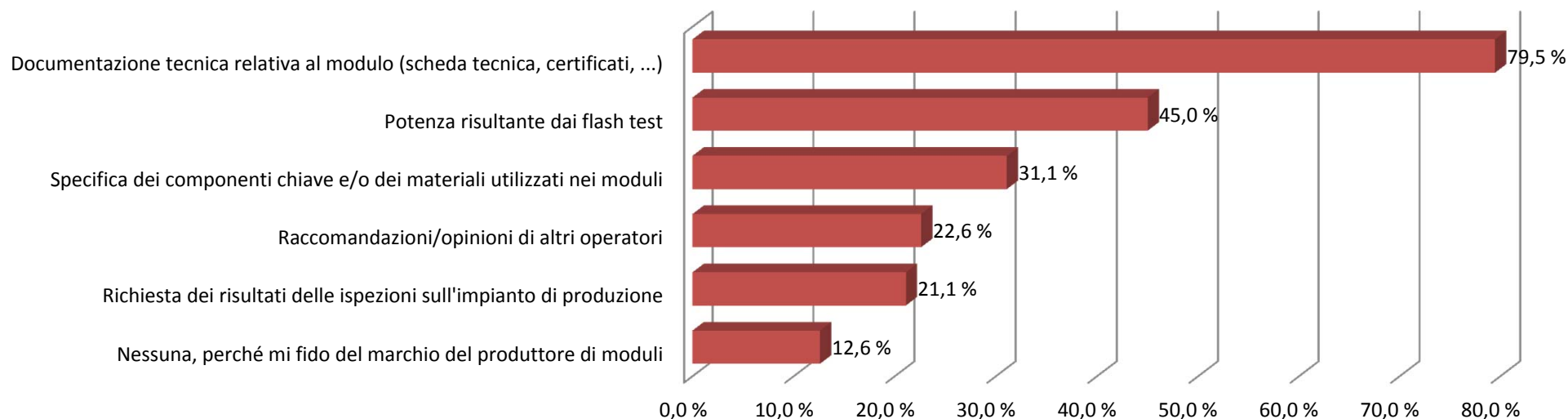


Sai se è utilizzato il film Tedlar® come backsheet protettivo all'interno dei moduli che acquisti? (D3A)



Sai se è utilizzato il film Tedlar® come backsheet protettivo all'interno dei moduli che acquisti?	Quota %	Valore assoluto
Si	20,5 %	78
No	79,5 %	302
Totale	100,0 %	380

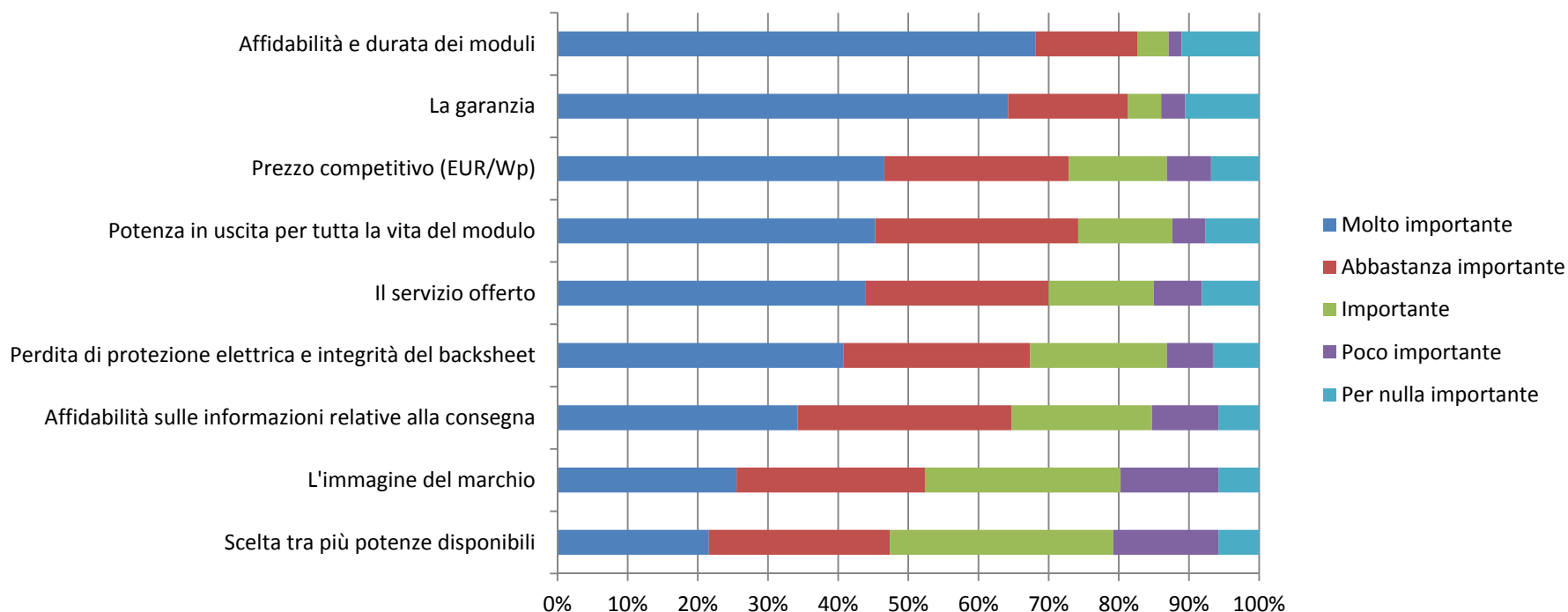
Quale prova richiedi per assicurarti che il modulo sia in linea con le tue aspettative di qualità? (D4)



Quale prova richiedi per assicurarti che il modulo sia in linea con le tue aspettative di qualità? (D4)	Quota %	Valore Assoluto
Documentazione tecnica relativa al modulo (scheda tecnica, certificati, ...)	79,5 %	302
Specifica dei componenti chiave e/o dei materiali utilizzati nei moduli	31,1 %	118
Richiesta dei risultati delle ispezioni sull'impianto di produzione	21,1 %	80
Potenza risultante dai flash test	45,0 %	171
Raccomandazioni/opinioni di altri operatori	22,6 %	86
Nessuna, perché mi fido del marchio del produttore di moduli	12,6 %	48
Totale	100,0 %	380

Quanto sono importanti i seguenti aspetti nella tua decisione di acquisto di un modulo fotovoltaico? (D5)

Quanto sono importanti i seguenti aspetti nella tua decisione di acquisto di un modulo fotovoltaico?





Grazie dell'attenzione
Direzione Marketing e Comunicazione Enerpoint
web@enerpoint.it

Market Survey Aprile 2015 – Fotovoltaico: Giro di boa?

