

SABATO 29 AGOSTO 2009

ENERPOINT comunica il solare**Enerpoint in prima linea per comunicare il solare**

A settembre Enerpoint parteciperà a due eventi cardine del settore fotovoltaico per promuovere il valore e i vantaggi della tecnologia solare.

Autunno caldo per **Enerpoint**, azienda di punta nella distribuzione di moduli fotovoltaici e nella realizzazione di impianti chiavi in mano, che a settembre punterà a raggiungere anche gli operatori del promettente mercato mediterraneo e del solido panorama tedesco partecipando a due eventi imperdibili per i professionisti del solare: il Salone Internazionale **PV Rome Mediterranean 2009** (30 settembre - 2 ottobre) e la 24° Conferenza **PV Sec di Amburgo** (21-24 settembre).

L'evento romano, giunto alla sua terza edizione, è inserito all'interno di **ZEROEMISSION ROME 2009**, la kermesse internazionale dedicata alle energie rinnovabili. La partecipazione al **PV Rome Mediterranean 2009** è per Enerpoint un'importante occasione per promuovere le tecnologie fotovoltaiche anche nelle regioni italiane del **centro-sud** e nel bacino del **Mediterraneo**. Enerpoint sarà presente alla fiera con un suo stand (Pad. 5 - Stand B2/C1) per presentare i prodotti commercializzati: i moduli fotovoltaici **SHARP**, **SCHOTT Solar**, **REC** e gli inverter **Fronius** e **Power One**, prodotti di qualità realizzati da produttori seri ed affidabili.

Consapevole della grossa opportunità che il fotovoltaico può creare nell'area mediterranea, Enerpoint sarà a disposizione dei visitatori per fornire indicazioni utili sui prodotti e servizi offerti.

Ma Enerpoint è proiettata anche verso il mercato estero, **Germania** in primis, ne è testimonianza l'apertura da pochi mesi della nuova sede a Quedlinburg. La partecipazione alla **24th European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition** di Amburgo (24th EU PV SEC) è dunque, per Enerpoint, un'importante occasione per rafforzare la propria presenza sul mercato tedesco e per portare alla ribalta internazionale gli standard qualitativi dell'azienda italiana (Hall B4G - Stand 17).

Due iniziative che denotano l'apertura dell'azienda verso i mercati ad oggi considerati più promettenti per il fotovoltaico e all'interno dei quali non solo è possibile ampliare la propria rete commerciale ma anche diffondere un nuovo modo di produrre e vivere l'energia: pulito, rinnovabile e sostenibile.

WWW.ENERPOINT.IT