

Nuova partnership commerciale per Enerpoint e SANYO

← Altre News

28/04/2010 - 13:58



(Teleborsa) - Roma, 28 apr - Accordo siglato tra Enerpoint, azienda di punta del fotovoltaico italiano e SANYO, marchio sinonimo di qualità nella produzione dei moduli fotovoltaici di alta gamma.

La partnership commerciale, si legge in una nota, prevede la distribuzione da parte di Enerpoint di tutta la linea di prodotti SANYO. I moduli fotovoltaici realizzati dalla multinazionale giapponese sono realizzati impiegando l'innovativa tecnologia HIT (Heterojunction with Intrinsic Thin layer) basata su sottili wafer di silicio monocristallino su cui viene depositato un film di

silicio amorfo ultrasottile. Tale tecnologia consente alle celle prodotte di raggiungere i più alti livelli di efficienza energetica presenti sul mercato, anche se sottoposte ad alte temperature di funzionamento. L'impegno nella Ricerca e Sviluppo ha permesso a SANYO di realizzare moduli cristallini tra i più performanti del mercato, in grado di produrre una maggiore quantità di energia pulita rispetto alle celle solari convenzionali al silicio cristallino.

"L'accordo con SANYO consente a Enerpoint di completare la gamma dei prodotti offerti, comprendendo anche moduli ad altissima efficienza, molto richiesti nel settore residenziale e sempre più spesso anche nell'industriale. Scegliendo SANYO l'installatore Enerpoint può garantire ai propri clienti fino a quasi il 30% di potenza in più rispetto alle celle solari cristalline convenzionali a pari superficie. SANYO - afferma Paolo Rocco Viscontini, Presidente e AD di Enerpoint S.p.a - si aggiunge a una serie di marchi di prim'ordine, che testimoniano il livello raggiunto da Enerpoint nella distribuzione di componenti per impianti fotovoltaici a livello nazionale e internazionale".

WWW.ENERPOINT.IT