

Ottimo risultato per il 1° Convegno Nazionale Installatori Enerpoint

L'evento dedicato ai clienti Enerpoint si è chiuso sabato 30 gennaio riscuotendo un grande successo e un forte consenso da parte di tutti i partecipanti.

Oltre 250 installatori fotovoltaici provenienti da tutta Italia hanno partecipato alle due giornate (29 e 30 gennaio) di convegno organizzate da Enerpoint e dedicate esclusivamente ai propri clienti installatori. Un'occasione unica utile



anche per rafforzare lo spirito di gruppo tra gli installatori che lavorano con l'azienda, instaurando una comunicazione diretta e creando nuove opportunità di business. L'evento ha riunito non solo gli installatori Enerpoint ma anche i responsabili di alcuni tra i fornitori dell'azienda tra cui Sharp, Schott Solar, Rec, Fronius, Power-One, SolarMax, Sma e, per la prima volta in Italia, Tigo Energy.

Per Tigo il Convegno è stata infatti la prima occasione ufficiale per presentare l'innovativa soluzione di controllo delle prestazioni dei singoli moduli costituenti un impianto fotovoltaico. L'evento è stato aperto dal Presidente e Amministratore Delegato di Enerpoint, Paolo Rocco Viscontini che, dopo aver fatto il punto sul mercato fotovoltaico italiano e mondiale, ha dato alcune anticipazioni sul nuovo Conto Energia e ha presentato le iniziative di Enerpoint a favore della rete di Installatori Autorizzati. A questo riguardo sono da segnalare due particolari progetti finalizzati ad aumentare la visibilità e le opportunità di business sia per la rete di vendita che per la rete di Installatori Autorizzati Enerpoint: il *Progetto Marketing Care* e il *Progetto Arcobaleno*, quest'ultimo sviluppato insieme a Profit Life e Pef. Nella seconda giornata, il focus si è spostato sugli aspetti tecnici dei prodotti distribuiti evidenziando per ognuno di essi le caratteristiche salienti e i punti di forza, occasione perfetta anche per presentare i nuovi fornitori dell'azienda: Tigo Energy, Suntech, Sanyo, Sma e SolarMax. A conclusione della due giorni, i partecipanti si sono riuniti attorno ai tavoli tematici, nei quali si sono approfonditi con lo staff Enerpoint gli argomenti discussi durante il convegno. Un evento positivo, che ha appagato Enerpoint per il successo riscosso e che ha soddisfatto i partecipanti, fornendo loro nozioni e competenze valide per continuare a diffondere positivamente e attivamente la tecnologia solare.